

En plus du réseau de langue anglaise qui s'étend d'un océan à l'autre et du réseau de langue française qui atteint une grande partie de la population francophone dans huit des 10 provinces, la Société Radio-Canada assure des services régionaux et locaux. Ses réseaux couvrent un territoire de plus de 35,000 milles. Elle possède son propre service d'information et offre une grande variété d'émissions dans les domaines de l'information, des affaires publiques et du spectacle. Elle assure aussi trois services spéciaux: le Service international, le Service du Nord et le Service des Forces armées.

#### 16.2.4 Société Radio-Canada

**Programmation.** Radio-Canada offre une variété d'émissions, certaines à caractère sérieux et d'autres de divertissement, afin de satisfaire tous les goûts: informations et commentaires sur l'actualité, documentaires, discussions et interviews, musique, théâtre, comédie, émissions sur la science, la religion et l'agriculture, émissions pour les jeunes, émissions scolaires, services communautaires, émissions spéciales, sports, émissions sur des questions d'intérêt pour les consommateurs et émissions sur l'art et la littérature. La matière écrite que la Société utilise dans le cours de ces émissions constitue une source d'activité additionnelle: publication, par exemple, des textes de certaines émissions, enregistrement sur bandes magnétiques de causeries ou de documentaires radiophoniques, enregistrement sur disques de pièces de compositeurs et de poètes canadiens et, surtout en ce qui concerne le réseau français, production d'une grande variété de livres, disques et jeux pour enfants.

En 1974, la part canadienne dans les émissions de télévision des réseaux anglais et français a dépassé 70%, soit un pourcentage nettement supérieur aux 60% exigés par le règlement du CRTC. Radio-Canada est le plus grand employeur d'artistes canadiens du pays, la valeur des cachets versés par la Société s'élevant à plus de \$25 millions. Une présentation remarquable du service des films a été *Next year in Jerusalem*, étude dramatique d'une durée de 90 minutes sur l'histoire de la ville de Jérusalem et sa signification pour trois religions. Le producteur de ce film s'est vu décerner une Médaille de Jérusalem par le gouvernement d'Israël pour avoir contribué à éclairer l'opinion internationale. La plupart des émissions de télévision de Radio-Canada, aux deux réseaux anglais et français, ont été présentées en couleur.

Un service spécial de Radio-Canada, l'Organisme de radio-télévision olympique (ORTO), se prépare en vue des Jeux olympiques d'été de 1976 à Montréal. Radio-Canada jouera le rôle de station d'accueil, mettant son champ de diffusion et ses installations à la disposition de quelque 4,000 radiodiffuseurs d'une centaine de pays.

**Installations et champ de diffusion.** Le service radiophonique s'est vu élargi et amélioré grâce, entre autres, à la mise en service de 23 émetteurs-relais à faible puissance et à l'acquisition de stations à Thunder Bay (Ont.), Matane et Sainte-Anne-des-Monts (Qué.), Saint-Boniface (Man.) et Gravelbourg (Sask.). Les réseaux ont été prolongés de 5,204 milles pour atteindre un total de 35,809 milles. En ce qui concerne le service de télévision, la conversion des émetteurs d'avant-poste dans le Nord s'est poursuivie en vue de la réception d'émissions en direct, 37 stations de retransmission ont été installées et on a fait l'acquisition de stations à Labrador City (T.-N.) et à Matane (Qué.). L'introduction des télécommunications par satellite, via ANIK, aux termes d'un contrat conclu avec Télésat Canada, a permis de supprimer certaines lignes de communication terrestres interprovinciales et de fournir immédiatement le service en direct à 26 stations de retransmission. Cette innovation s'est accompagnée d'une réduction de la longueur du réseau terrestre, qui est passée de 12,724 milles à 11,801 milles.

L'utilisation croissante du satellite permettra également d'étendre les services de langue française à tout le Canada, d'améliorer certains aspects de la radiodiffusion et d'accroître la participation régionale à la programmation pour l'ensemble du réseau, surtout en ce qui concerne les actualités. Grâce au Bureau de la radio-télévision communautaire, on a poursuivi les expériences sur l'utilisation des émetteurs de radio et de télévision de Radio-Canada par des groupes communautaires, afin de déterminer la faisabilité et l'adaptabilité d'émissions locales produites par des groupes de citoyens. En février 1974, le gouvernement a approuvé un Plan accéléré de rayonnement et Radio-Canada procède actuellement à sa mise en œuvre. Ce plan comporte plus de 600 projets d'ingénierie qui, une fois réalisés, permettront d'étendre le service de radio et de télévision dans la langue appropriée à toutes les localités du Canada de